



Vol. 5, No. 3, Spring 2008, 252-256

www.ncsu.edu/project/acontracorriente

Review/Reseña

Roger Magazine, *Golden and Blue Like my Heart. Masculinity, Youth, and Power Among Soccer Fans in Mexico City*. Tucson: The University of Arizona Press, 2007.

Corazón dorado y azul: el futbol en la sociedad mexicana

Andrés Fábregas Puig

Universidad Intercultural de Chiapas

El interés de las Ciencias Sociales en general por analizar el papel del deporte en la sociedad y la cultura contemporáneas es creciente. En particular, los antropólogos han localizado en el estudio del deporte una de las fuentes más importantes para explicar la formación, desarrollo, preservación y cambio de las identidades. La cuestión de la nacionalidad y los sentimientos de localidad en un mundo cada vez más interconectado, han sido mejor comprendidos a través del análisis del deporte. Los usos del poder, la vocación gregaria de la humanidad, y el lugar que tiene el juego en la creatividad, todo ello ha encontrado nuevos ángulos explicativos a través del análisis antropológico del deporte, a tal grado que es ya una especialidad cada vez más demandada en las aulas universitarias.

En México, el interés de las Ciencias Sociales por analizar el deporte es relativamente reciente y ha comenzado por el examen del papel del fútbol en integrar identidades o facilitar la expresión emocional que no encuentra otros espacios para hacerlo más que en los estadios. La atención de los antropólogos mexicanos ha venido a unirse al interés de los sociólogos, comunicólogos, sicólogos o historiadores que han percibido la importancia de analizar el deporte en general y el fútbol en particular, para explicar un cúmulo de rasgos que hacen de la sociedad mexicana un universo cada vez más variado y complejo. El estudio de la formación de identidades y culturas juveniles, su percepción como mundos particulares de la sociedad mexicana, encuentra en la antropología del deporte una de sus más interesantes vías de comprensión. De hecho, este tipo de análisis está despejando el camino para vislumbrar el futuro de una sociedad multicultural como la de México, en donde la variedad lejos de reducirse se expande con celeridad. Precisamente el libro de Roger Magazine, *Golden and Blue Like my Heart* analiza la formación de la masculinidad y su relación con el poder en un grupo juvenil identificado con uno de los equipos de fútbol más populares del país, los *Pumas* de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

A lo largo de seis intensos capítulos, Magazine conduce al lector a través de un mundo que se forja cotidianamente en un ámbito relacionado estrechamente con la práctica del fútbol profesional. El equipo de los Pumas representa simbólicamente las aspiraciones de un sector importante de la juventud mexicana que se ve reflejada en los éxitos o los fracasos del conjunto deportivo. Los seguidores de los Pumas no sólo se localizan en la ciudad de México, sede de la Universidad Nacional (UNAM) y del equipo de fútbol, sino que se distribuyen a lo largo y ancho del país. Roger Magazine logró ser admitido dentro de la “porra” del conjunto futbolero universitario, el grupo juvenil que se propuso animar a los jugadores durante el desarrollo de los partidos, tanto en su propio estadio como en los juegos foráneos. La “porra” es similar de la “barra” argentina o los “hinchas”, es decir, grupos de seguidores de un conjunto deportivo que de manera sistemática y organizada acuden a los estadios para animar a su equipo, alentándolo a la victoria. El trabajo de Roger Magazine cubrió un lapso

de una década, de 1996 a 2006, tiempo más que suficiente para registrar el desarrollo y las transformaciones de la “porra” Puma.

La tesis que guía el estudio de Magazine está expuesta claramente en la Introducción al libro, en la página seis, y consiste en enunciar que el nuevo liberalismo imperante en la sociedad mexicana ha creado un vacío social, alentando visiones y proyectos alternativos que están latentes en la sociedad a expresarse, confrontando los añejos y tradicionales rasgos de la sociedad mexicana como el clientelismo o los que están surgiendo ante los nuevos retos de una democracia emergente. El fútbol, con su naturaleza competitiva y las tensiones inherentes entre lo individual y lo colectivo y entre la libertad y el control, provee un ámbito privilegiado para entender cómo se expresan los proyectos alternativos de sociedad en México y las oportunidades reales que tienen de materializarse y pasar a formar parte de la estructura social.

Después de una introducción en la que Roger Magazine demuestra conocer ampliamente los trabajos analíticos que las ciencias sociales han producido en torno al fútbol, además de comentar las contribuciones de sus autores y describir cómo llevó a cabo su propio estudio, Magazine aborda el análisis que se ha propuesto explicando qué significa *ser Puma* y la importancia que los jóvenes seguidores del equipo universitario otorgan a la libre expresión emocional. *Ser Puma* implica pasión del corazón, energía desbordada al servicio de los propios ideales encarnados en el equipo de fútbol. Magazine prueba con creces cómo se vive este convencimiento a través de la cotidianidad en una ciudad como la de México. La escenificación de los partidos es, a los ojos de la “porra”, la escenificación de la tensión y la lucha entre los proyectos tradicionales de cultura y vida social de México y los alternativos, como el portado por los seguidores pumas. Al desarrollarse el partido de fútbol se presencia el choque entre los diferentes estilos de animar al equipo y las formas de sociabilidad aceptadas en la sociedad mexicana. Magazine logra un espléndido ejercicio etnográfico del acontecer, del intenso movimiento, que sucede en un estadio como el de la UNAM, un día domingo de partido de fútbol. El núcleo del texto llega en el siguiente capítulo, el cuatro, al momento en que Roger Magazine escribe acerca de “la representación del desmadre, la violencia, la expresión de la masculinidad y el uso subversivo de una tradición

inventada” (página 108 y siguientes). El lector entenderá –al terminar el capítulo- qué significa exactamente para un Puma “dar rienda suelta a la expresión del corazón”, liberar la pasión y la emoción a través del grito y el canto, la expresión corporal y la entrega absoluta a una causa: animar a los Pumas a conseguir la victoria porque es la propia realización. En medio de las innovaciones que portan los jóvenes, se expresan también las añejas estructuras culturales de los mexicanos con el machismo por delante.

Este pasaje del libro es ilustrativo de lo que los antropólogos llaman el “proceso de cambio y continuidad” en las sociedades. Los núcleos de la práctica social perduran en medio de los intentos por introducir lo novedoso. Me resulta particularmente interesante hacer notar que la etnografía de Magazine nos muestra la tensión entre conservadurismo e innovación que existe en la sociedad mexicana. Los mismos que portan la energía renovadora son también portadores de los rasgos conservadores que caracterizan a la sociedad en México. Este aspecto se muestra aún más claramente en el capítulo dedicado a examinar el proceso de dominación, lucha e innovación al interior de la propia porra. Más todavía, la propia “porra” es ese proceso de división y ruptura (página 139 y siguientes). Como consecuencia de ello, la “porra” se divide y emerge una “nueva porra” llamada la Rebelde, la Rebel, que encarna los ideales portados por los jóvenes que “dan rienda suelta a la expresión del corazón y representan prácticamente al desmadre”. La expresión “desmadre” es central en la cultura mexicana, atravesando la variedad de la misma. Es decir, todos los grupos culturales existentes en México usan la expresión “desmadre” para denotar el caos, el desorden, la falta de control, la conducta desbocada o la expresión suprema de rebeldía. Es una expresión paralela a la de “ahí se va”, es decir, todo saldrá bien si lo hacemos obedeciendo a los dictados del corazón, la pasión, la emoción, si confiamos en la suerte. Para quienes estén familiarizados con los textos del antropólogo Víctor Turner, este libro de Roger Magazine les recordará procesos similares descritos por el antropólogo británico en sociedades africanas.

Más allá del análisis del deporte, este texto de Roger Magazine es una contribución a la reflexión acerca de las características más relevantes de la cultura y la sociedad en México. Sabiendo que en el país habita una sociedad desigual y variada culturalmente, Magazine resalta

algunos rasgos que atraviesan a toda la sociedad mexicana, como por ejemplo el clientelismo. En efecto, los grupos clientelares ego centrados son característicos de las instituciones y organizaciones de México, desde los partidos políticos hasta las universidades. A través de su análisis, Magazine discute la existencia de proyectos alternativos de organización social que rechazan el clientelismo y otros rasgos actuales, expresados en conjuntos como la “porra” de los Pumas. No sabemos si esos proyectos alternativos tienen visos de ser exitosos, pero su sola existencia marca las posibilidades del cambio en el México contemporáneo. Bienvenido este libro que a través de la reflexión sobre el comportamiento humano que provoca un equipo de futbol, es capaz de llegar a las raíces del orden social. Roger Magazine alienta con este texto la continuación de análisis similares en México, enriqueciendo una bibliografía que sustentará a la especialidad que se vislumbra: la antropología del deporte.